

Warum sind diese Informationen so wichtig? Warum sollten Unternehmen diese Informationen auf ihrer Website leicht zugänglich machen? Eine Erläuterung finden Sie unter „[Worauf achten?](#)“

Wie wurde die Transparenz der Unternehmen beurteilt? Das Beurteilungsschema wird [hier](#) erläutert.

	Infos Einkommen	Infos Startkosten	Infos Umsatz Unternehmen	Infos Anzahl Vertriebler	Infos ethisches Bewusstsein	Produktinfos
ACN	●	●	●	●	●	●
AMC	●	●	●	●	●	●
Amway	●	●	●	●	●	●
Avon	●	●	●	●	●	●
Energetix	●	●	●	●	●	●
FLP	●	●	●	●	●	●
Haka-werk	●	●	●	●	●	●
Herbalife	●	●	●	●	●	●
Jafrá	●	●	●	●	●	●
Jeunesse	●	●	●	●	●	●
LifePlus	●	●	●	●	●	●
LR Health & Beauty	●	●	●	●	●	●
Mary Kay Cosmetic	●	●	●	●	●	●
Nuskin	●	●	●	●	●	●
Oriflame	●	●	●	●	●	●
Partylite	●	●	●	●	●	●
PM Int.	●	●	●	●	●	●
Tupper-ware	●	●	●	●	●	●
Vileda Home	●	●	●	●	●	●
Vorwerk & Co.	●	●	●	●	●	●

Information ...

- umfassend erhältlich
- teilweise erhältlich
- unzulänglich erhältlich

Quellen: www.fairvertriebskompass.de



Dieses Dokument fällt unter die CC-BY-ND Lizenz und darf unverändert weiterverbreitet werden, wenn die Quelle deutlich angegeben wird.

Der Urheber übernimmt keine Haftung für die Weiterverbreitung und daraus entstehende Folgen. Siehe Disclaimer [hier](#).
Nijmegen, September 2017